

阿格斯中国国际石油会议2017

在波动的油市寻找可靠的合作伙伴

2017年3月30日-3月31日 | 北京

2017年1月13日前报名，
享受100美金折扣

150+
中高层参会者

50+
国际原油商

20+
来自于20多个国家

会议介绍

全球石油供应过剩持续对全球生产商造成损失，尽管近几个月石油价格有所恢复，但是仍远低于2014年的水平。对原油供应商而言，2016年市场最积极的亮点是中国政府放宽石油进口后，独立炼厂原油消费的大幅增长。对步入原油进口市场的新进入者而言，和其他的原油消费者一样，详细的了解符合他们炼厂实际生产需求的原油品种，以及面对面的和原油供应商探讨双赢的合作方式是首要任务。这在中国国内供应量连续下降之际，将会显得尤为重要。

随着出口禁令的取消，美国大量的低硫轻质油是很可能对中国的炼厂有很强的竞争力。中国政府大力升级汽柴油品标准的脚步也促使拥有不同除硫能力的炼厂会相应调整他们的原油进口来源。中国的石油贸易巨头联合石化对美国原油已经表现出了很强的兴趣。

本次会议首次将邀请美国页岩油代表，并探讨后出口管制时代，新任总统川普上台后，美国原油格局变化以及对亚洲买家的影响。本次会议将继续邀请来自于非洲，欧洲，中亚，俄罗斯，中东，南美洲，东南亚等国的主要原油生产和贸易商。石油输出国组织的限产努力，中国印度需求的增长，俄罗斯的生产计划和美国页岩油厂商未来的走向将是此次原油国际会议探讨的重要方向。

会议主题

- 美国页岩油动态，出口战略，美国政策以及适合亚洲的油品选择
- 中东，俄罗斯，西非和南美的石油供应情况在2017年将有何发展
- 国内原油产量的下降，和独立炼厂开工率的提高是否将在2017年多大规模的推动中国的石油进口？
- 石油输出国组织的减产是否可以如其声称最终解决油价供应过剩？
- 美国新总统上任，伊朗开放能源投资领域，油气资源价格低迷等事件对于资金充分想走出去的投资者意味着什么？
- 中国在油罐，输油管道，和港口设施等基础设施建设方面大力投资。对未来成品油供应增加的预期也促使中国以外地区的基础设施建设加快步伐，那么在包括储油罐在内的基建领域有哪些新兴的机遇呢？

部分会议演讲嘉宾



陈波，中国国际石油化工联合有限责任公司总经理



张留成，山东东明石化集团 董事副总裁



麦文照，阿格斯中国 石油高级分析师



M. Hameed Siddiqui, Prescience Energy Consulting主席 前沙特阿美公司原油营销部门主管



柴沁虎，招商证券石化首席分析师

- Nicolas Dupuis, 芝加哥商业交易所(CME)集团 亚太能源产品高级总监
- 印度巴拉特石油公司高级代表以及更多其他嘉宾

阿格斯中国国际石油会议 2017的官方支持单位为

▶ **山东东明石化集团**
SHANDONG DONGMING PETROCHEMICAL GROUP

▶ **中国(独立炼厂)石油采购联盟**
China Petroleum Procurement Federation
of Independent Refineries

Gold Sponsor

▶ **CME Group**



往届参会代表感言



Conference was well attended with full house, the panel discussions were very good. Networking sessions were really helpful to do methodical networking. It was overwhelming for me to get response from peer and seniors”.

Mukul Bapat – Reliance (Global/ Singapore)



The event was a very welcome change in terms of participation from so many organizations, the content of the presentations and it was very well organized”.

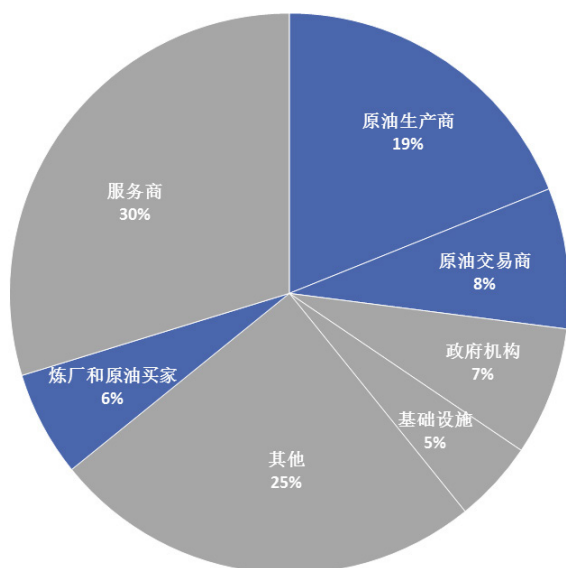
Peter Zhiltson – Trade Mission of Russian Federation in China



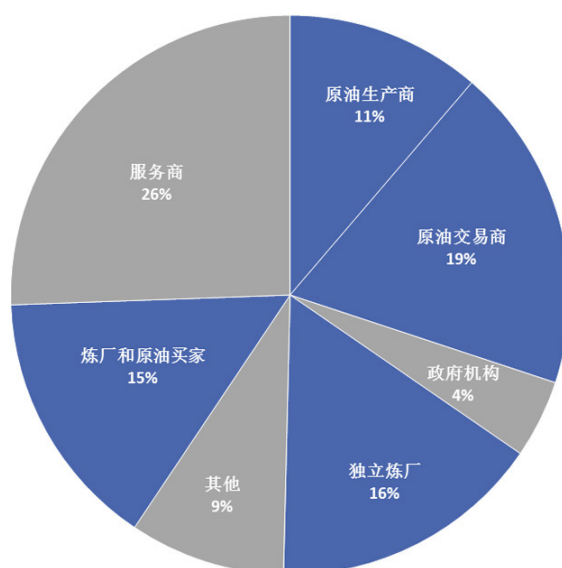
It was a great event that brought key players from different countries and debated many relevant issues. I look forward to the next conference.

UNIEPEC

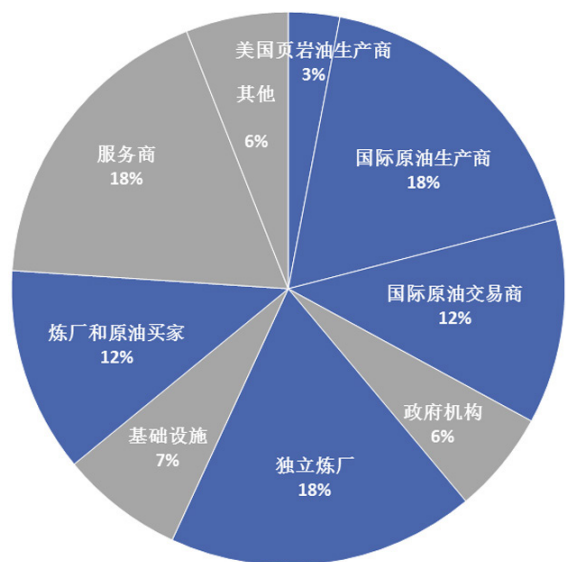
2015年和2016年参会人员分类信息



2015



2016



为什么要参加？

- 和全球最重要的原油生产商交易商面对面交流
- 获取国际原油供求最新咨询
- 了解全球能源基础设施投资机会

2017年的会议的参会代表背景将比往年更加广泛。我们期待美国页岩油厂商，更多的地方炼厂，以及更加全面的产油国代表汇聚一堂，共同探讨未来的策略。

第一天 | 3月30日 (星期四)

08:30-09:30
注册&茶点

09:30-09:35
Argus开幕辞

议题一：源于美国的原油和中国的采购多样化战略

09:35-09:50
中国面向美洲大陆：中国原油进口的新趋势
陈波, 中国国际石油化工联合有限责任公司总经理

09:50-10:05
美国页岩油出口亚洲的前景展望
美国页岩油生产商高级代表

10:05-10:15: 问答

10:15-10:45
美国页岩油业务动态：技术成果，经济挑战和未来趋势
M. Hameed Siddiqui, Prescience Energy Consulting主席,
前沙特阿美公司原油营销部门主管

10:45-11:10
美国原油期货应用发展潜力
Nicolas Dupuis, 芝加哥商业交易所(CME)集团亚太能源产品高级总监

11:10-11:25
美国原油出口设施的现状和发展计划：挑战和投资机遇

11:25-11:40: 茶歇

议题二：聚焦俄罗斯：原油运输设施的发展进程

11:40-12:00
俄罗斯原油期货市场的最新发展
圣彼得堡国际商品交易所（邀请中）

12:00-12:20
俄罗斯原油生产，管道和港口建设的最新趋势
俄罗斯石油运输公司高级代表（拟邀请）

12:20-12:30: 问答

12:30-14:00: 会议午餐

议题三 - 2017年中国原油需求展望

14:00-14:30
中国山东独立炼厂原油需求增长展望以及如何适应变化的法规
张留成, 山东东明石化集团有限公司副总裁

14:30-15:00
中国独立炼厂发展的最新情况汇总
麦文照, 阿格斯中国石油高级分析师

15:00-15:10: 问答

15:10-15:40
中国远期自下而上的油品消费结构变化以及油品升级过程中汽柴油的LCA分析
柴沁虎, 招商证券石化首席分析师

15:40-16:00: 茶歇

议题四-亚洲炼油需求分析

16:00-16:30
印度原油进口展望和需求分析
印度巴拉特石油公司高级代表

16:30-17:00
韩国炼油行业现状和对油品需求展望

17:00-17:10: 问答

17:10-17:15
总结词

第二天 | 3月31日 (星期五)

09:00-09:30
咖啡茶点

09:30-09:35
主席致欢迎词

议题五-欧佩克的角色演变以及主要成员国的发展

09:35-09:55
西非石油供应前景

09:55-10:15
中东石油供应前景

10:15-10:25: 问答

议题六-能源基础设施投资

10:25-10:45
港口，管道和储油罐投资趋势

10:45-10:50: 问答

10:50-11:05: 茶歇

议题七-微型研讨会

11:05-12:55
石油行业动态，地缘政治和油价走势分析
M. Hameed Siddiqui, Prescience Energy Consulting主席,
前沙特阿美公司原油营销部门主管

12:55-13:00
主席闭幕词

13:00-14:00: 午餐

阿格斯中国国际石油会议2017

电子邮件:

asiaconferences@argusmedia.com

传真:

Complete this form and fax to
+86 10 6515 6513

地址:

请完整填写该表格, 并将其邮递至以下地址

时间&地点

3月30日-3月31日

北京, 中国

☐ 早期报名优惠 (即日起至13日2017年1月)

RMB 5000

☐ 标准价格

RMB 6000

**中国公司注册费只适用于中国全内资和国有企业。会议主办方保留对可享受中国全内资和国有企业优惠价格的最终解释权。此优惠价格是最终价格, 不能再享有其他优惠。

*会议注册费包含出席两天会议期间内的所有会场、会议午餐和茶歇, 参加鸡尾酒会的机会全套会议资料

*团体报名, 请联系沈沁 (qin.shen@argusmedia.com/+86 10 8535 7682) 或者威敏 (samson.yeo@argusmedia.com/+65 6496 9977)

付款方式:

☐ 电汇

汇款户名: 阿格斯迈特佩奇 (北京) 信息技术有限公司

开户银行: 中国银行北京立汤南路支行

开户账号: 3207 5603 4375

*汇款时请注明与会嘉宾姓名和公司名称

☐ 现金到付

如需更多信息, 请勾选:

- ☐ 免费索取Argus石油或天然气报告试阅
- ☐ 关于会议赞助的详细信息
- ☐ 关于大会期间会议展位信息
- ☐ 关于大会期间会议室及套房信息

注册表

请您将此表格打印并邮寄:

英国阿格斯有限公司北京代表处

北京市朝阳区建国门外大街24号

京泰大厦1507室, 邮编100022

收件人: 沈沁

电话: +86 10 8535 7682 传真: +86 10 6515 6513

beijingsupport@argusmedia.com

qin.shen@argusmedia.com

www.argusmedia.com/acgo

公司信息:

公司名称: _____

地址: _____

城市: _____

邮编: _____

国家: _____

增值税税号: _____

与会者信息1:

姓名: (请勾选)先生/女士: _____

职位: _____

联系电话: _____

邮箱: _____

特殊要求: _____

与会者信息2:

姓名: (请勾选)先生/女士: _____

职位: _____

联系电话: _____

邮箱: _____

特殊要求: _____

条款和协议

条款和协议中:

"我们"指的是阿格斯有限公司, 在英国伦敦注册的合资公司, 登记号是01642534, 注册办公地址是 Argus House, 175 St John Street, London, EC1V 4LW; "你""您"指的是与会代表"您"或者"你们"。关于报名, 我们支持网上预定。电子汇款预定和邮寄预定。在接受预报名之后 (包括通过电子邮件联系), 我们将与您签订合同, 包含以下的条款和协议。

关于支付

- 如果未收到您的全额汇款, 我们将暂时为您保留预订直到收到全额汇款, 参照下面条件2, 您须了解, 我们无法保证报名成功。
- 付款须在下列规定期限内尽早完成: (i) 本付款通知书后的30日之内 (ii) 不迟于会议举办前的前7日。
- 注册费为固定金额, 除规定的减免优惠政策外, 如不参加某项会议活动亦不享受优惠和折扣。
- 享受减免优惠政策须在以上指定日期之前完成预定和全额付款。

取消和替代

- 如您无法到会, 您可指定代表代替参会, 您须在会议举办48小时之前以书面形式发至 asiaconferences@argusmedia.com 通知我们。
- 会议举办前至少一个月以书面形式发送电子邮件至asiaconferences@argusmedia.com 取消预订的, 除扣除15%的手续费外, 所有费用予以退还。此后收到的取消预订, 注册费不予退还。
- 无论何种理由未能参加全部或部分会议活动的, 将被视为取消预订过晚, 所有费用不予退还。
- 如会议在我们可以控制的范围内被取消, 那么我们将全部退还注册费。但因会议取消而产生的任何其他损失、损害、费用 (包括但不限于差旅、签证或住宿费用)、开支或其他负债, 我们概不承担责任。获得退款最多可能需要25个工作日。

注意事项

- 会议日程适时发布; 但可能会有内容、发言嘉宾、会场或者时间等相关的调整。
- 如您有特殊要求 (例如交通或饮食要求), 请在预定报名时通知我们。

3. 我们保障您由于任何原因拒绝参加会议期间某项活动的权利。

4. 会议期间演讲嘉宾的观点不是阿格斯观点。所有会议资料我们根据提供的"既定"信息呈现给您, 不保证其准确及精确性。

5. 您须同意, 除非另有声明, 我们享有会议资料和嘉宾名单的知识产权。

6. 未经我们事先认可, 您不得拍摄或者录制我们的全部或任何会议活动。

7. 您须遵守适用法律法规和任何基于安全和健康要求 (例如禁止吸烟) 的规定。

保密条款

- 我们将遵守《1998年数据保护法》, 保护您向我们提交的任何个人信息。
- 我们或其他严格保护您隐私的第三方可能会通过电话、邮寄或者电子邮件的方式向您提供您可能感兴趣的信息或服务。如您不希望接收此营销类信息, 请联系我们。
- 您须同意, 出于会议营销需要, 我们会用到您的公司名称。
- 我们将会录制 (以视频或者其他可视方式) 全部或者部分会议活动。您须同意, 出于培训、宣传和存档的需要我们可能会利用或者传播相关录制制品。

通用条款

- 会议期间的保险由您个人担负。
- 会议期间由您个人原因导致的财物或其他损失和伤害, 将由您全权负责。
- 除由于我们工作失误或者隐瞒导致的人身伤亡之外, 我们负担的赔偿费用将不超过根据本协议由您支付给我们的费用总额。
- 您将负责保管会议期间的个人财物, 会议期间出现的个人财物损失或失窃我们不予负责。
- 此条款和协议连同注册表构成您和我们之间的全部合同。
- 如果此条款和协议 (全部或部分) 中某项规定不符合权威机关法律或法规, 其他款

illuminating the markets

argusmedia.com

argus